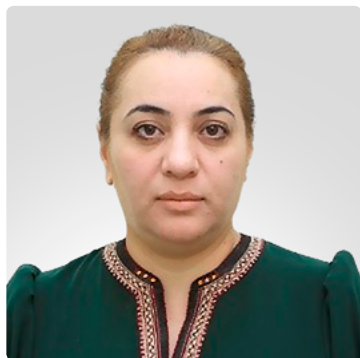


Личностная и социальная идентичность в контексте социального развития



Розыева Залила Розымурадовна

Старший преподаватель кафедры
Общественных наук Академии государственной
службы при Президенте Туркменистана,
Ашхабад, Туркменистан
e-mail: zalilaroziyeva80@gmail.com

Аннотация

Проблема идентичности является ключевой в социальной науке, так как затрагивает аспекты самоопределения, принадлежности к социальным группам и взаимодействия с обществом. Личностная и социальная идентичность развиваются в процессе социального взаимодействия и, несмотря на их различия, тесно взаимосвязаны. В условиях глобализации и культурной трансформации традиционные формы идентичности подвергаются пересмотру, что ведет к возникновению новых форм самоидентификации. В данной статье исследуются теоретические аспекты формирования личностной и социальной идентичности, их динамики и взаимосвязи в контексте социального развития. Особое внимание уделяется влиянию на трансформацию идентичности и ее роль в социальной адаптации и интеграции таких социальных изменений, как глобализация и миграция. Подчеркивается важность идентичности как ресурса для социального развития и решения социальных проблем.

Ключевые слова

• личностная идентичность • социальная идентичность • самоопределение • социальное развитие • глобализация • культурная трансформация •

СОДЕРЖАНИЕ



ПРЕДЫДУЩАЯ



СЛЕДУЮЩАЯ

Введение

Идентичность как научная категория имеет длительную историю изучения в различных дисциплинах: философии, психологии, социологии, антропологии.

В философской традиции идентичность рассматривается как проблема самоопределения и самосознания. Еще Сократ и Платон задавались вопросами о природе Я и его отношении к миру. В современной философии идентичность часто связывается с экзистенциальными проблемами, а акцент делается на индивидуальном выборе и ответственности за формирование собственного Я.

В психологии идентичность изучается в рамках различных теоретических подходов. Э. Эриксон, один из основоположников психологии развития, предложил концепцию психосоциальной идентичности, согласно которой формирование идентичности является центральной задачей подросткового возраста. Эриксон подчеркивал, что идентичность — это динамический процесс, который включает в себя как индивидуальные, так и социальные аспекты. В дальнейшем его идеи были развиты в работах Джеймса Марсия, который предложил модель статусов идентичности, включающую такие категории, как диффузия идентичности, предрешенность, мораторий и достигнутая идентичность.¹

Социологический подход к идентичности акцентирует внимание на социальных аспектах самоопределения. Дж. Г. Мид и Ч. Х. Кули разработали концепцию социального Я, согласно которой идентичность формируется через взаимодействие с другими людьми и усвоение социальных ролей. В рамках символического интеракционизма идентичность рассматривается как продукт социального взаимодействия, где ключевую роль играют коммуникация и интерпретация. Современные социологи Э. Гидденс и М. Кастельс подчеркивают, что в условиях позднего модерна и глобализации идентичность становится более гибкой и множественной, что связано с увеличением выбора и изменением социальных структур [4].

В современной социальной науке вопрос идентичности является одним из ключевых, поскольку затрагивает фундаментальные аспекты человеческого существования: самоопределение, принадлежность к социальным группам, взаимодействие с обществом и формирование индивидуального мировоззрения. Личностная и социальная идентичность представляют собой два взаимосвязанных, но различных аспекта идентификации, которые формируются и развиваются в процессе социального взаимодействия. В контексте социального развития эти аспекты приобретают особую значимость, так как определяют не только индивидуальные траектории развития личности, но и коллективные процессы, происходящие в обществе [9].

Социальное развитие, понимаемое как процесс изменения социальных структур, институтов и отношений, непосредственно влияет на формирование идентичности. В условиях глобализации, цифровизации и культурной трансформации традиционные формы идентичности подвергаются пересмотру, что приводит к возникновению новых форм самоидентификации и социальной принадлежности [9].

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты личностной и социальной идентичности, их взаимосвязь и роль в контексте социального развития.

¹ Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: учеб. пособие / общ. ред. и предисл. А. В. Толстых; пер. с англ. [Андреева А. Д. и др.]. 2-е изд. Москва: Флинта [и др.], 2006. 341 с.

Личностная идентичность: структура и динамика

Личностная идентичность представляет собой совокупность характеристик, которые индивид считает своими и которые определяют его уникальность. Она включает в себя такие аспекты, как ценности, убеждения, интересы, цели, а также представления о себе и своем месте в мире. Личностная идентичность формируется в процессе индивидуального развития и является результатом взаимодействия биологических, психологических и социальных факторов [1].

Одним из ключевых аспектов личностной идентичности является ее динамичность [5]. Идентичность не является статичной конструкцией; она изменяется под влиянием жизненного опыта, социальных взаимодействий и культурного контекста. В процессе жизни человек сталкивается с различными кризисами и переходами, которые требуют пересмотра и переоценки своих идентификационных характеристик. Например, переход от подросткового возраста к взрослости, смена профессиональной деятельности, миграция или изменение семейного статуса могут привести к трансформации личностной идентичности.²

Важным элементом личностной идентичности является самооценка, которая отражает степень принятия себя и удовлетворенности своими характеристиками. Внутренние факторы включают индивидуальные особенности, такие как темперамент и когнитивные способности, а роль внешних факторов играют социальное окружение, обратная связь от других людей и культурные нормы. Высокая самооценка способствует устойчивости идентичности и уверенности в себе, в то время как низкая самооценка может привести к идентификационным кризисам и трудностям в социальной адаптации.³ В современном мире, где социальные изменения происходят стремительно, а границы между различными культурами и социальными группами становятся все более размытыми, вопрос идентичности приобретает особую актуальность. Понимание механизмов формирования и развития идентичности становится ключом к личностному росту и успешной адаптации в обществе.

Личностная идентичность — это сложный психологический феномен, отражающий то, как человек воспринимает и осознает себя в окружающем мире. Она представляет собой целостную систему представлений о себе, своих особенностях, ценностях и роли в обществе. В психологии идентичность понимается как динамическая структура, которая формируется на протяжении всей жизни под воздействием различных факторов. Основой идентичности является способность личности сохранять внутреннюю целостность и постоянство, несмотря на изменения внешних условий. Это позволяет человеку ощущать устойчивость, преемственность своего жизненного опыта и осознавать свою уникальность.

Идентичность играет ключевую роль в психологическом развитии личности, выполняя несколько значимых функций:

- адаптационная функция помогает человеку успешно приспосабливаться к различным социальным условиям, сохраняя при этом внутреннюю целостность.
- интегративная функция объединяет разнообразные аспекты личности в единую систему, что способствует психологической устойчивости.
- регулятивная функция направляет поведение человека, согласуя его с личными ценностями и ожиданиями общества.
- защитная функция способствует поддержанию внутреннего равновесия и помогает преодолевать сложные жизненные обстоятельства.

² Фененко Ю.В. Основы социологии для юристов и управленцев. Учебное пособие. М.: Изд-во МГИМО, 2005. 150 с.

³ Там же.

Необходимо разграничивать понятия идентичности и идентификации. Идентичность — это итог самопознания, отражающий внутреннее состояние человека, в то время как идентификация представляет собой активный процесс отождествления себя с другими людьми, группами или идеалами. Благодаря этому процессу человек усваивает нормы поведения, ценности и установки, которые в дальнейшем интегрируются в его личностную идентичность. При этом идентичность отличается большей устойчивостью, тогда как идентификация может носить ситуативный характер и изменяться в зависимости от внешних условий.

В ходе личностного развития человек проходит через различные формы идентификации, что способствует формированию уникальной идентичности. Это происходит через:

- осознание своих индивидуальных черт и особенностей;
- понимание принадлежности к определенным социальным группам;
- формирование собственной системы ценностей и убеждений;
- определение своего отношения к социальным ролям и ожиданиям окружающих.

Таким образом, идентичность выступает ключевой характеристикой личности, которая обеспечивает ее психологическую целостность и способствует полноценному развитию.

Структура личностной идентичности включает несколько взаимосвязанных элементов. Известный психолог Эрик Эриксон выделил три ключевых элемента личностной идентичности:

- чувство уникальности – осознание человеком своих особенностей, которые делают его непохожим на других;
- чувство целостности – способность воспринимать свою жизнь как единую линию, где прошлое, настоящее и будущее взаимосвязаны;
- социальная принадлежность – понимание своей связи с различными группами и сообществами.

Личностная идентичность не является статичной, она развивается и меняется в течение жизни под влиянием новых опытов и изменений в жизни. В формировании и принятии личностной идентичности важную роль играет психологическое благополучие человека, которое помогает ему чувствовать себя цельной и гармоничной личностью.

Таким образом, личностная идентичность – это сложный психологический конструкт, который формируется в течение жизни и влияет на то, как человек воспринимает себя и свое место в мире. В то же время личностная идентичность тесно связана с социальной идентичностью, которая определяет принадлежность человека к определенным социальным группам (например, национальность, пол, возраст).

Социальная идентичность: принадлежность и групповая динамика

Социальная идентичность связана с принадлежностью индивида к различным социальным группам и категориям. Она включает в себя такие аспекты, как национальная, этническая, гендерная, профессиональная, религиозная и другие формы идентичности [8]. Социальная идентичность формируется через процесс категоризации, когда индивид относит себя к определенной группе и воспринимает себя как часть этой группы. Этот процесс описан в теории социальной идентичности, разработанной А. Тэшфелом и Дж. Тернером. Социальная идентичность личности позволяет человеку делить мир на «мы» и «они», на «похожих» и «непохожих», и не случайно А. Тэшфел разрабатывал свою теорию в контексте изучения межгрупповых отношений.

Социальная идентичность — это часть Я-концепции индивида, которая возникает из осознания своего членства в социальной группе (или группах) вместе с ценностным и эмоциональным значением, придаваемым этому членству. Дж. Тернер добавляет к этому, что индивид психологически формирует для себя группу посредством категоризации себя с другими. Еще одна концепция, раскрывающая суть социальной идентичности – это концепция «зеркального Я» Ч. Кули. Эта концепция основана на положении о том, что образ Я индивида является отражением того, как другие воспринимают данного индивида, или того, как это ему представляется. В соответствии с данной концепцией, человек проявляет тенденцию признавать мнение другого как свое собственное, и мнение другого о том, что человек собой представляет, формирует его идентичность, т.е. образ Я развивается в социальном взаимодействии.

В структуре социальной идентичности выделяют три компонента:

- когнитивный (знание о моей принадлежности к группе);
- ценностный (позитивная или негативная оценка группы);
- эмоциональный (принятие либо отвержение «своей» группы).

Следует отметить, что возможность перехода из одной группы в другую обусловлена характером общественных отношений: в тоталитарных обществах человек в большей мере привязан к группе, в демократических существует больше возможностей для индивидуальной мобильности. Поэтому социальная идентичность личности есть один из механизмов, связывающих личность и общество.

Согласно теории социальной идентичности, принадлежность к группе влияет на самооценку и поведение индивида. Люди стремятся к позитивной социальной идентичности, что может приводить к сравнению своей группы с другими группами и поиску преимуществ своей группы. Этот процесс, известный как социальное сравнение, может способствовать как укреплению групповой сплоченности, так и возникновению межгрупповых конфликтов. Например, этническая или национальная идентичность может стать источником гордости и солидарности, но также может привести к дискриминации и вражде по отношению к другим группам [6].

Социальная идентичность также связана с ролевыми ожиданиями и нормами, которые предъявляются к членам группы. Индивид, идентифицирующий себя с определенной группой, стремится соответствовать ее стандартам и правилам, что может влиять на его поведение и самооценку. Например, профессиональная идентичность предполагает усвоение норм и ценностей, связанных с конкретной профессией, что может определять стиль работы, общения и даже образ жизни. Чтобы раскрыть социальную идентичность, нужно понять то, что личностная и социальная идентичность тесно взаимосвязаны, хотя и представляют собой различные аспекты самоопределения. Личностная идентичность акцентирует внимание на индивидуальных характеристиках и уникальности индивида, в то время как социальная идентичность подчеркивает принадлежность к группам и коллективным категориям. Однако эти аспекты не существуют изолированно; они взаимодействуют и влияют друг на друга [4]. Например, личностная идентичность может формироваться под влиянием социальной идентичности. Принадлежность к определенной группе может влиять на ценности, убеждения и поведение индивида, что, в свою очередь, формирует его личностные характеристики. В то же время личностная идентичность может влиять на выбор социальных групп, к которым индивид стремится принадлежать. Например, человек с высоким уровнем креативности может выбирать профессии, связанные с искусством или наукой, что, в свою очередь, укрепляет его профессиональную идентичность.

В условиях социального развития взаимосвязь личностной и социальной идентичности становится особенно значимой. Социальные изменения, такие как глобализация, миграция, цифровизация, приводят к трансформации как

индивидуальных, так и коллективных форм идентичности. Например, глобализация способствует формированию глобальной идентичности, когда индивид ощущает себя частью мирового сообщества, что может влиять на его личностные ценности и убеждения. В то же время миграция и культурное разнообразие могут приводить к возникновению гибридных форм идентичности, когда индивид воспринимает элементы разных культур и социальных групп как часть своего Я.

Следует отметить также, что, человек, в поисках группы, дающей ему позитивную социальную идентичность, оценивает не только группу, к которой он принадлежит в данный момент, но и группы, к которым он принадлежал ранее, и, что еще более важно, планирует свою будущую, возможную идентичность, т.е. определяет группу, в которой он видит себя в будущем.

Роль идентичности в социальном развитии

Идентичность играет ключевую роль в развитии, как на индивидуальном, так и на социальном уровне. На индивидуальном уровне идентичность влияет на мотивацию, поведение и социальную адаптацию. Люди, обладающие устойчивой и позитивной идентичностью, более успешно справляются с жизненными вызовами и достигают своих целей. В то же время идентификационные кризисы и конфликты могут приводить к дезадаптации и социальной изоляции [8].

На социальном уровне идентичность является основой для формирования социальных групп, движений и институтов. Социальная идентичность способствует сплоченности и солидарности, что необходимо для достижения общих целей и решения коллективных задач. Например, национальная идентичность может быть мощным ресурсом для мобилизации общества в условиях кризиса или конфликта [6]. В то же время идентичность может становиться источником социальных конфликтов, особенно когда она используется для противопоставления «своих» и «чужих» [10].

В условиях современного общества, характеризующегося высокой динамичностью и неопределенностью, идентичность становится важным ресурсом для социального развития. Индивиду устойчивая и гибкая идентичность позволяет адаптироваться к изменениям и находить новые возможности для самореализации. На уровне общества идентичность может способствовать интеграции и социальной сплоченности, что особенно важно в условиях культурного и этнического разнообразия.

Заключение

Личностная и социальная идентичность представляют собой сложные феномены, которые играют ключевую роль в социальном развитии. Они формируются в процессе взаимодействия индивидуальных и социальных факторов и находятся в постоянной динамике. В условиях современного общества, характеризующегося глобализацией, цифровизацией и культурной трансформацией, идентичность становится важным ресурсом для адаптации и самореализации. В конечном итоге, идентичность является не только отражением индивидуального и коллективного опыта, но и основой для построения будущего, в котором каждый человек сможет найти свое место и реализовать свой потенциал.

Понимание механизмов формирования и развития идентичности имеет важное значение для решения социальных проблем и достижения устойчивого развития. Исследования в этой области могут способствовать разработке стратегий, направленных на укрепление социальной сплоченности, предотвращение конфликтов и поддержку индивидуального развития.

Список литературы:

1. Арпентьева М.Р. Проживание: интегративный феномен и концепт развития человека // Психологическое благополучие современного человека: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во УГПУ, 2019. С. 40-43.
2. Белинская Е.П. Соотношение социальных и персональной идентичностей: современное состояние проблемы // Социальная психология и общество. 2024. Т. 15. № 4. С. 5-11. DOI: 10.17759/sps.2024150401.
3. Иванова А.В., Никулина М.Ю., Клементьева М.В. Методика оценки статусов интерперсональной идентичности // Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки. 2025. Т. 8. № 1(26) С. 112-118. DOI: 10.54072/26586568_2025_8_1_112
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
5. Кисляков П.А., Меерсон А.-Л.С., Егорова П.А. Показатели психологической устойчивости личности к социокультурным угрозам и негативному информационному воздействию // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8. № 2(31). С. 11. DOI: 10.26795/2307-1281-2020-8-2-11
6. Маслоу А. Мотивация и личность. СПб.: Питер, 2014. 400 с.
7. Папура А.А. Формирование уверенности в себе у подростков // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2010. № 5. С. 110-114.
8. Пинегина Л.М., Доронина Л.Д. Самооценка и ее роль в процессе общения // Психологическое благополучие современного человека: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во УГПУ, 2019. С. 75-79.
9. Писаревская Н.С. Проблема самоидентификации в культуре: ретроспекция и современность // Научное мнение. 2014. № 7. С. 100-104.
10. Сериков А.В. Психологическое благополучие личности в современном мире // Психологическое благополучие современного человека: материалы Международной заочной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во УГПУ, 2019. С. 9-13.
11. Ульябаева Г.Ш., Шакирова Д.М. Самооценка – что это такое: понятие, структура, виды и уровни. Коррекция самооценки // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2019. № 5-1(33). С. 389-392.

СОДЕРЖАНИЕ



ПРЕДЫДУЩАЯ



СЛЕДУЮЩАЯ

Personal and social identity in the context of social development

Roziyeva Zalila Rozymuradovna

Senior Lecturer, Department of Social Sciences, Academy of State Service under the President of Turkmenistan, Ashgabat, Turkmenistan
e-mail: zalilaroziyeva80@gmail.com

Abstract

The issue of identity is central to social science, as it encompasses aspects of self-determination, group affiliation, and interaction with society. Personal identity and social identity develop through social interaction and, despite their differences, are closely interconnected. In the context of globalization and cultural transformation, traditional forms of identity are being reconsidered, leading to the emergence of new modes of self-identification. This article explores theoretical aspects of the formation of personal and social identity, and their dynamics and interrelation in the context of social development. Particular attention is given to the impact of identity transformation and its role in social adaptation and integration amid such social changes as globalization and migration. The importance of identity is emphasized as a resource for social development and for addressing social challenges.

Key words

• personal identity • social identity • self-determination • social development • globalization • cultural transformation •

References

1. Arpentieva M.R. Living: An Integrative Phenomenon and Concept of Human Development // Psychological Well-Being of the Modern Individual: Proceedings of the International Correspondence Scientific and Practical Conference. Yekaterinburg: Publishing House of Ural State Pedagogical University, 2019. P. 40-43.
2. Belinskaya E.P. The Relationship Between Social and Personal Identities: Current State of the Issue // Social Psychology and Society. 2024. Vol. 15. N 4. P. 5-11. DOI: 10.17759/sps.2024150401.
3. Ivanova A.V., Nikulina M.Yu., Klementyeva M.V. Methodology for Assessing Interpersonal Identity Statuses // Bulletin of Kaluga University. Series 1: Psychological Sciences. Pedagogical Sciences. 2025. Vol. 8. N 1(26) P. 112-118. DOI: 10.54072/26586568_2025_8_1_112
4. Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture. Moscow: State University Higher School of Economics, 2000, 608 p.

5. Kislyakov P.A., Meerson A.-L.S., Egorova P.A. Indicators of Psychological Resilience to Sociocultural Threats and Negative Informational Influence // Bulletin of Minin University. 2020. Vol. 8. N 2(31). P. 11. DOI: 10.26795/2307-1281-2020-8-2-11
6. Maslow A. Motivation and Personality. St. Petersburg: Piter, 2014, 400 p.
7. Papura A.A. Developing Self-Confidence in Adolescents // Bulletin of Tomsk State Pedagogical University. 2010. N 5. P. 110-114.
8. Pinegina L.M., Doronina L.D. Self-Esteem and Its Role in Communication // Psychological Well-Being of the Modern Individual: Proceedings of the International Correspondence Scientific and Practical Conference. Yekaterinburg: Publishing House of Ural State Pedagogical University, 2019. P. 75-79.
9. Pisarevskaya N.S. The Problem of Self-Identification in Culture: Retrospection and Modernity // Scientific Opinion. 2014. N 7. P. 100-104.
10. Serikov A.V. Psychological Well-Being of the Individual in the Modern World // Psychological Well-Being of the Modern Individual: Proceedings of the International Correspondence Scientific and Practical Conference. Yekaterinburg: Publishing House of Ural State Pedagogical University, 2019. P. 9-13.
11. Ulyabaeva G.Sh., Shakirova D.M. What Is Self-Esteem: Concept, Structure, Types and Levels. Correction of Self-Esteem // Sciff. Student Science Issues. 2019. N 5-1(33). P. 389-392.

Поступила в редакцию: 13.03.2025

Принята в печать: 24.06.2025

СОДЕРЖАНИЕ



ПРЕДЫДУЩАЯ



СЛЕДУЮЩАЯ